

MARKETING DIGITAL

“ Las redes Sociales como Aliados Estratégicos ”

Duración del Curso: 20 hrs



► **Objetivos**

- Aprender el concepto de Red Social, y su importancia en el mundo Digital.
- Diseñar estrategias sociales para alcanzar una reputación sólida Online.
- Entender el contexto Online, de las principales comunidades virtuales que permitan el constante desarrollo del negocio de su empresa.
- Concienciar acerca de los factores del cambio social y la nueva forma de comunicación a partir del uso de las redes sociales.

► **Contenido**

1. Introducción a las Redes Sociales. objetivos e importancia.
2. Principales redes sociales y el mundo Online.
3. Reputación Online.